



ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

---

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 18.03.2024 № 45-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную  
постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 26.12.2023 № 260/47 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 14.12.2022 № 208/28 «О бюджете городского округа Лобня на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 28.02.2023 № 16/31, от 27.06.2023 № 86/37, от 05.09.2023 № 162/39, от 02.11.2023 № 216/44), решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 19.12.2023 № 238/46 «О бюджете городского округа Лобня на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ, от 12.04.2023 № 103-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (Приложение 1 к постановлению Главы городского

округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (Приложение 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции» (Приложение 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» (Приложение 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Приложение 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему Постановлению.

1.6. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1151-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему Постановлению.

2. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и разместить на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.lobnya.rf](http://www.lobnya.rf).

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа Година М.Л.

Глава городского округа Лобня

А.В. Кротова

Приложение 1  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 1  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Годин М.Л. Заместитель Главы городского округа Лапшинова Е.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого развития предпринимательства на территории городского округа Лобня Московской области.					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма 1 «Инвестиции» 2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1 «Инвестиции». Нацелена на: привлечение инвестиций на территорию муниципалитета, повышение инвестиционной привлекательности городского округа Лобня; достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.					
	2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции». Создание условий для свободы предпринимательства, развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.					
	3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства». Нацелена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности за счет реализации механизмов муниципальной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
	4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг». Достижение устойчивого развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Лобня	5000,0	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	5000,0	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00

## Краткая характеристика муниципальной программы

Городской округ Лобня – динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

Городской округ Лобня расположен в северной части Московской области в 12 км от МКАД между Дмитровским и Ленинградским шоссе. В 3 км от города находится аэропорт «Шереметьево».

Площадь городского округа составляет 3019 га.

Численность населения на 01 января 2022 года – 88974 человек.

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала.
- Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
- Создание условий для свободы предпринимательства.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность.

Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1095 микропредприятия. В 2021 году в городском округе Лобня Московской области создано 1 065 рабочих мест, из которых 715 рабочих мест приходится на крупные и средние организации, 350 рабочих мест открыто малыми предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

Инвестиции играют ключевую роль в экономике городского округа Лобня поскольку обеспечивают обновление жилищного фонда, развитие социальной инфраструктуры, модернизацию инженерных коммуникаций, расширение действующих и строительство новых производств. Привлечение инвестиций способствуют созданию новых рабочих мест. По итогам 2021 года объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) составил 5,6 млрд. руб., в том числе 3,89 млрд. руб. крупные и средние.

Основными видами деятельности, привлекающими наибольший объем инвестиций, являются жилищное строительство, промышленное производство и сфера услуг. На территории городского округа Лобня Московской области реализуют инвестиционные проекты крупные организации с иностранным капиталом: АО «Тетра Пак» (производство упаковочных материалов для жидких пищевых продуктов), ООО «Делер НФ и БИ» (производство пищевых компонентов), ООО «ЗИКА» (производство гидроизоляционных мембран, высокопрочных клеев и герметиков), которые активно развиваются, расширяют свое производство, модернизируют оборудование, создают новые рабочие места.

Продолжаются расширение и модернизация производства ООО ТСФ «Спецпрокат», реконструкция здания склада с размещением производства косметики ООО «Логистик», строительство торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», производственно-складского комплекса ООО «Звезда».

Необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата являются меры, направленные на развитие конкурентной среды. Основой реализации подпрограммы является развитие конкуренции в городском округе путем создания необходимых условий как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в экономике городского округа Лобня.

На конец 2021 года на территории городского округа Лобня функционировало 3909 субъектов МСП, из них 1183 юридических лиц и 2726 индивидуальных предпринимателей. Средняя численность работников списочного состава по состоянию на 01.01.2022 года на малых и средних предприятиях (за исключением индивидуальных предпринимателей) составила 5367 человек. В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 700 единиц. Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения

составило 436,7 единиц. Среднемесячная заработная плата на предприятиях субъектов МСП по итогам 2021 года составила 32,8 тыс. рублей. Около 22 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По оценке на 2022 год количество субъектов МСП увеличится на 2 %, а среднесписочная численность сотрудников на малых и средних предприятиях – на 1,7%. К концу 2022 года прогнозируется увеличение средней заработной платы до 33,7 тыс. руб.

В отраслевой структуре малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 40%, услуги – 29 % (в том числе бытовые -5 %), транспорт - 15 %, строительство – 8 %, промышленность - 7 %, сельское и лесное хозяйство – 1 %.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

-отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

-высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

С целью создания условий для успешного развития малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений в городе функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Лобненская Торгово-промышленная палата, «Лобненский Бизнес-инкубатор», Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр». При МФЦ г. Лобня в 2021 году создан центр «Мой бизнес», где в режиме «одного окна» предприниматели могут получить информационную, аналитическую, консультационную поддержку и широкий спектр сопутствующих услуг, в том числе создать электронно-цифровую подпись, ознакомиться со списком банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса.

Всего на территории городского округа Лобня осуществляют деятельность 1110 торговых объектов.

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом – 1020 человек

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания за 2022 год составил – 45 мест.

Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания за 2022 год составил – 30 мест.

Прирост площадей торговых объектов за 2022 год составил – 10 тысяч квадратных метров.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Лобня является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти».

#### Инерционный прогноз развития муниципальной программы

Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 года (далее - муниципальная программа) в полном объеме позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, развитие конкурентной среды и увеличение объемов муниципального у субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие предприятий в сфере обрабатывающих производств, создание новых рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В этой связи, приоритетными направлениями развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства и техническое переоснащение производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации; поддержка социального предпринимательства.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере деятельности по операциям с недвижимым имуществом и предоставлении услуг аренды недвижимости.

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2023-2027 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», производственного комплекса (ООО «Альконт»), а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

Реализация программы мероприятий к 2027 году позволит обеспечить:

- ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;
- ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Реализация мероприятия данной муниципальной программы будет способствовать достижению экономического роста, в первую очередь за счет дальнейшего развития сферы промышленности, малого и среднего бизнеса, а также потребительского рынка и услуг городского округа Лобня.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

».

Приложение 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»									
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	104	105	105	105	105	105	02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	935	620	725	730	640	650	03.01 05.01
1.3	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	39,4	58,2	62,1	42,5	43,6	44,3	08.01
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках	Приоритетный	процент	100	100	100	100	100	100	52.01
2.2	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области	Приоритетный	единиц	2	3	4	5	6	7	52.02
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»									

3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	16,97	17,16	17,40	17,95	18,15	18,45	02.01, 02.03
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	единиц	469,41	470,42	472,44	473,82	475,42	477,25	
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Приоритетный	единиц	710	735	762	798	820	850	
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	3.02.04
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1300	1350	1400	1450	1500	1550	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	49	50	50	50	50	50	4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	10	11	12	12	12	12	4.52.01, 4.52.02





Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям расчетываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
2.1	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	год
2.2	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	год
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$D_{мп + ср}^{сспч} = \frac{ч_{мп + ср}^{ссп}}{ч_{ср}^{ссп} + ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ <p><math>D_{мп + ср}^{сспч}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

	предприятий и организаций		$Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{смп} = \frac{Ч_{смп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ $K_o$ – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.		
4	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях	Ежеквартально

			Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Обобщий} * 100\%, \text{ где}$ Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы ХХ	№ основного мероприятия УУ	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6, \text{ где}$ K – количество НТО в текущем году; K <sub>n</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K <sub>6</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.

				размещения нестационарных торговых объектов и договоров		Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.

11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.

».



Приложение 3  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 3  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
					6	7	8	9	10					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0						
			Внебюджетные источники		0	0	0	0						
1.2	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0						
			Внебюджетные источники		0	0	0	0						
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент				Итого 2023 год	105	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					
						-	-	-	105	105	105	105	105	
2	Основное мероприятие 03.		Итого:		0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	

	Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Администрации городского округа Лобня			
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0				
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня			
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0				
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0					
		Средства бюджета городского округа	0		0	0	0	0					
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0					
	Количество созданных рабочих мест, единиц				Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					620	I	II	III	IV	725	730	640	650
						50	300	450	620				
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня			
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0					
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0					
		Средства бюджета городского округа	0		0	0	0	0					
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0					
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня			
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0					
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0					



	Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	
--	--	---	---	---	---	---	---	--

».

Приложение 4  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 4  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»				
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»				
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
			100	100	I	II	III	IV		100	100	100	100
2.2	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»				
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
		7	3	I	II	III	IV	3	4	5	6	7	

».

Приложение 5  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 5  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	5 000,0	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	5 000,0	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000,00				1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без			Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			17,16	16,3	16,5	16,8	17,16	17,40	17,95	18,15	18,45		



применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов								
Результат не предусмотрен	x		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Всего по подпрограмме	Итого:	5 000,0	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0

».



Приложение 6  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 18.03.2024 № 45-ПГ

«Приложение 6  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 29.12.2022 № 1151-ПГ (ред. от 27.02.2023 № 33-ПГ,  
от 12.04.2023 № 103-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				
			Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год
				112900	85 920	92 750	104 380	112900	114000	114000	114000	114000
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области						Отдел потребительского рынка, услуг и		

	субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области												рекламы Администрации городского округа Лобня	
	Количество проведенных ярмарок, единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					12	5	10	11	12	15	15	15	15	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					10	3	5	7	10	23	23	23	23	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					77	15	37	52	77	83	83	83	83	

	объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц													
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0				0	0	0	0		
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
			Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли										городского округа Лобня		
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					6	I	II	III	IV	6	6	6	6
						1	3	5	6				
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области							Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области							Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					3247	I	II	III	IV	4005	4005	4005	4005
						1085	2170	2960	3247				
11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области							Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области							Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		

	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					841	-	-	-	841	851	851	851	851	
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					45	16	25	37	45	45	45	45	45	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц		x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					36	9	18	27	36	36	36	36	36	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского

вопросу защиты прав потребителей	Лобня											рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
		Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	
I	II				III	IV						
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Всего по подпрограмме		Всего	0	0				0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0				0	0	0	0	

».